



Botanic® réinvente les services autour de Noël avec l'acquisition de la startup Treezmas



Paris, le mardi 18 octobre 2016 - Treezmas et botanic® annoncent le rachat de la jeune start up française Treezmas par l'entreprise familiale botanic®, quatrième réseau de jardineries en France. La jeune pousse qui a lancé en 2012 le premier service en France d'adoption de sapins de Noël naturels en pot, livrés et récupérés après les fêtes pour être replantés, bénéficiera de l'expertise de la grande enseigne spécialiste du végétal et des produits et solutions écologiques.

« Nous avons créé Treezmas lorsque nous étions jeunes diplômés, en quête d'une aventure humaine et d'une solution alternative de consommation. Nous voulions changer le monde avec nos moyens et notre passion », affirme Rémy Rousset, CEO et co-fondateur de Treezmas. « Nous sommes heureux de rejoindre botanic® avec qui nous partageons les mêmes valeurs et la conviction qu'il existe des manières de consommer plus respectueuses de la nature ».

Treezmas permet aux consommateurs de choisir un sapin sur son site internet et le moment de la livraison. Après les fêtes, les familles d'accueil peuvent le replanter dans leur jardin ou bien demander à l'entreprise de le récupérer pour lui donner une seconde vie en le replantant ou en le revalorisant. Bien plus qu'un simple objet de consommation, Treezmas permet de prendre conscience de la valeur du sapin de Noël en lui donnant

un prénom, un âge, en racontant son histoire et en l'accompagnant d'un carnet de soin destiné à aider les familles à l'entretenir pendant son séjour. Le service séduit des milliers de foyers chaque année avec une forte croissance.

« L'équipe Treezmas a su mettre en œuvre sa vision avec énergie, créativité, implication environnementale et toutes les qualités qu'on prête aux startups françaises », a déclaré Luc Blanchet, Président de botanic®. « Nous savons que le monde change et nous souhaitons accompagner le changement avec des réflexions intelligentes qui prennent en compte la nature, la nature humaine et les avantages des nouvelles technologies ».

L'acquisition de Treezmas est effective et permettra à botanic® d'intégrer et proposer ce service de livraison et récupération de sapins de Noël en pot dès le début du mois de novembre aux Français, tout en dynamisant les interactions entre ses magasins physiques et en ligne.

À propos de botanic®

Créée en 1995 par 3 familles d'horticulteurs haut-savoyards, botanic® est une enseigne de jardinerie naturelle qui compte aujourd'hui 66 magasins. Pionnière en matière de développement durable, l'enseigne propose essentiellement des produits et solutions pour jardiner au naturel, et ce depuis déjà bientôt 10 ans. Elle se distingue également par des marchés bio implantés dans plus d'une trentaine de magasins ainsi que, depuis le printemps 2016, le début de l'implantation des premiers espaces Bien-être et santé avec naturopathes.

À propos de Treezmas

Treezmas a été créé en 2012 par Rémy Rousset, Loïc Cessot, Alexandre Cipriani et Cyril Hugoo à Paris, quatre jeunes entrepreneurs qui souhaitaient proposer un service pratique de sapin de Noël basé sur la qualité et le sens du service car leur projet est fondé sur des valeurs humaines : la joie de vivre et la proximité, l'entrepreneuriat, le sens de l'effort et le mieux consommer.

Treezmas a rejoint le groupe botanic® en 2016 pour renforcer l'offre en ligne et bénéficier de son expertise du végétal.

Découvrez le Noël 2016 de botanic® dans son intégralité à travers le dossier de presse et le site www.botanic.com et visitez notre site www.treezmas.com pour tout connaître sur le nouveau service.

Contact Presse botanic® Agence Relations Durables
Christine Dychus - 06 80 46 77 50 - cdychus@relationsdurables.fr
Justine Hervé - 07 71 16 65 70 - jherve@relationsdurables.fr

Contact Presse Treezmas
Norida Chin
norida@treezmas.com

